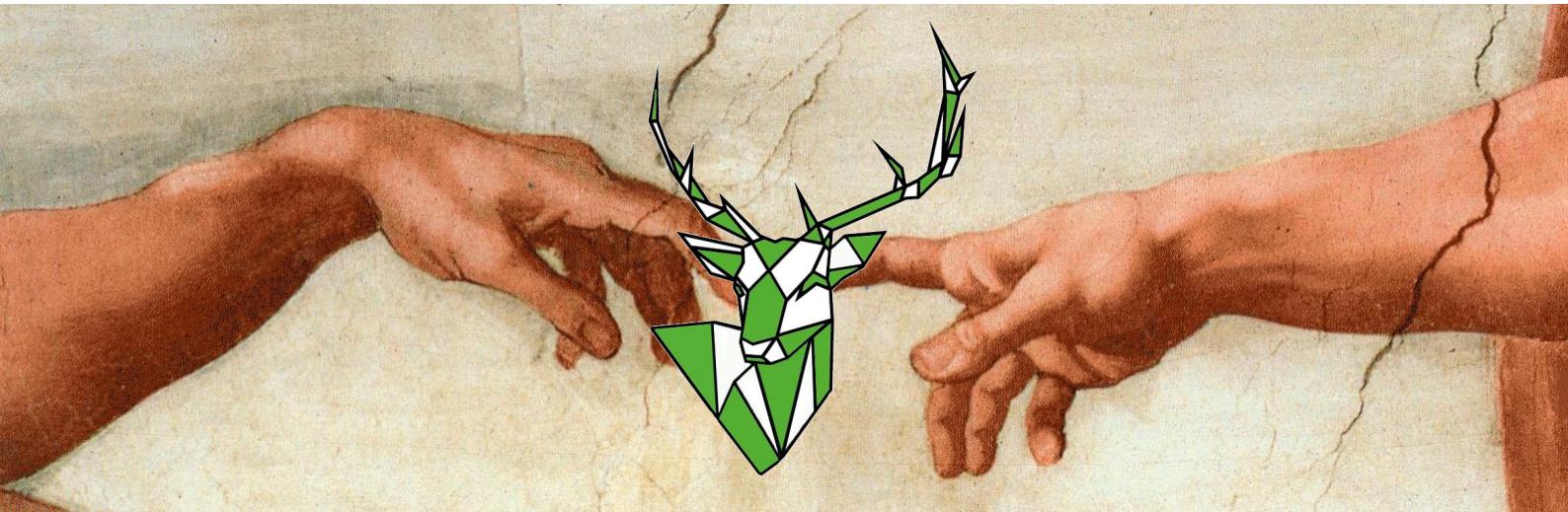


TURISMO ACTIVO
ARGATACA.COM



"Creamos cultura, unimos culturas"

ARGATACA.COM nace en noviembre de 2014 para dar un giro 360º a la cultura española. Una agencia cultural que versa sobre las temáticas del arte, gastronomía, vinos, tauromaquia y caza. Apostando cada día por una cultura de calidad a nivel nacional con proyección internacional, **ARGATACA.COM** aborda los espectros B2B y B2C ofreciendo soluciones corporativas así como productos y servicios para el usuario y consumidor final.



MISIÓN

Divulgar la cultura de las temáticas que se versan, para su difusión de forma informativa y lúdica a nivel nacional – España – e internacional, llegando así a todos los segmentos de la población

Aportar singularidad y exclusividad para una cultura única y global

VALORES

Calidad | Diversidad | Transparencia | Educación | Cultura | Saber | Ciencia
| Divulgación

Responsabilidad social | Tecnología | Innovación | Objetividad | Honestidad

VISIÓN

Fusión de lo tradicional con la innovación para acercar la cultura a cualquier rincón del mundo

Ser modelo de referencia nacional e internacional como marca única **ARGATACA.COM** en la divulgación cultural

Una marca responsable, comprometida con la sociedad y el medio ambiente. **ARGATACA.COM** es un auténtico ecosistema digital comprometido con una cultura social sostenible. Optimizar la divulgación cultural mediante el aprovechamiento de recursos digitales, realizando así una gestión eficiente y 100% garantizable del medio online para la difusión de contenidos educativos desde las temáticas del arte, gastronomía y vinos, tauromaquia y caza.



“la educación cultural es un derecho fundamental. Tenemos el deber de preservarla, cuidarla y conservarla”

OBJETIVOS

Promocionar la cultura a nivel nacional e internacional

Internacionalizar el **Made in Spain** a través del conocimiento y divulgación educativa de la cultura, para una mejor y mayor distribución de la misma y su consolidación en el mundo

Promover el interés cultural del arte, gastronomía, vinos, tauromaquia y caza aprovechando el conocimiento colectivo del medio digital para la globalización de la cultura

Proteger la imagen de nuestra cultura dentro y fuera de nuestras fronteras, así como de la profesionalidad y capacidad artística de todas aquellas personas que de una forma u otra forman parte de tendencias culturales como la tauromaquia y la caza

Fortalecer a la sociedad, **Marca España**, instituciones y empresas a través de la cultura colectiva y educativa que, a día de hoy, produce importantes bienes de gran calidad y prestación de servicios para el desarrollo y promoción cultural adecuada a nivel nacional e internacional

TURISMO ACTIVO



MANAGEMENT TURÍSTICO

Turismo activo, principal motor del desarrollo social, económico y de rejuvenecimiento poblacional cultural. Ejecución corporativa e institucional cultural en la gestión y promoción cultural, conservación del patrimonio material inmaterial y natural, así como la observación e interpretación lúdico-científica de lo arqueológico, monumental, y flora y fauna y sus ecosistemas

* * *

Una nueva era para el

DESIGN THINKING – CULTURE COMMUNICATION

Basado en

INVESTIGACIÓN + IDEAS + DESARROLLO + IMPLEMENTACIÓN

INNOVACIÓN + EXPERIENCIA DE USUARIO

Nuestra fórmula

IDiTIoT | Investigación + Desarrollo + innovación + Tangibilidad + IoT

Nuestro *claim* de marca “***Creamos cultura, unimos culturas***” reconfigura el nuevo panorama cultural multisectorial, como objetivo principal para ofrecer soluciones integrales con el sello de calidad *Made in Spain*

JUNTOS HACEMOS CULTURA Y VALOR DE MARCA

Una estructura basada en los conceptos de centro museístico, exposiciones temporales, aulas de formación y de investigación, didáctica infantil, restauración y ocio, auditorio y salas multifuncionales. Una calidad que se engloba en la tipología de proyectos

**CULTURA POPULAR | CREATIVIDAD Y ARTES ESCÉNICAS E INTERPRETATIVAS |
ETNOGRÁFICOS | OBSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN | ESPACIOS NATURALES |
CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO**

* * *

Una puesta en escena en valor que cumple con los estándares de calidad ARGATACA made in Spain así como de proyectos RSC. Una agencia de comunicación que fomenta la capacidad y calidad turística en cuanto a promoción, publicidad, comunicación y marketing de...

COLECCIONES Y EXPOSICIONES

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

EDUCACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL

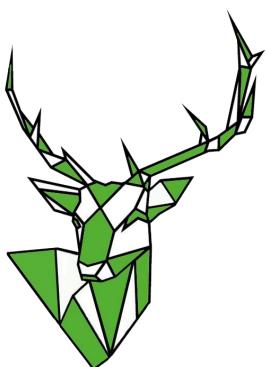
CURSOS Y FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN

**EMPRENDIMIENTO DE PROYECTOS PARA LA RESTAURACIÓN DE
HALLAZGOS CULTURALES Y ARQUEOLÓGICOS COMO PARA LA
GENERACIÓN DE NUEVAS OBRAS DE ARTE ENMARCADAS EN
LAS DIFERENTES TEMÁTICAS DE LAS BELLAS ARTES**

PUBLICACIONES

OCIO



ARGATACA
— MADE IN SPAIN —

Teléfono de contacto:
(+34) 676 89 55 38

Enlace interactivo:

Chat  Business Whatsapp

UNIFAMILIARES IBECA S.L.

argataca.comunicacion@gmail.com
www.argataca.com

